



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Антон Петров

Ръководител екип „Международни правоотношения“, дирекция „Правна“

*Средното си образование завърших в английската гимназия в гр. Бургас - ГПАЕ „Гео Милев“, като по време на обучението си участвах в разменна програма и учих за кратко в САЩ. През 2014 г. завърших юридическото си образование в Университета за национално и световно стопанство. През 2018 г. приключих специализация по „Корпоративен финансов анализ“ в училището по бизнес „Stephen M. Ross“ на Мичиганския университет, САЩ, а през 2019 г. – по „Риск мениджмънт в банковото дело и финансовите пазари“ в Индийския институт по мениджмънт, Бангалор, Индия.*

*От януари, благодарение на „Първа инвестиционна банка“ АД, следвам в съвместната програма на Американския университет в България и италианския „Бокони“ – „Executive Master in Finance, Banking and Real Estate“.*

Антон е част от екипа на Fibank от юли 2017 година.

На стр. 2

## ■ УПРАВЛЕНИЕ ■

# Никола Бакалов се присъединява към управленския екип на Fibank

Г-н Никола Бакалов се присъединява към управленския екип на Fibank като член на Управителния съвет и Изпълнителен директор. Г-н Бакалов ще отговаря за следните дирекции: „Банкиране на дребно“, „Главна каса“, „Дигитално банкиране“, „Злато и нумизматика“, „Картови разплащания“, „Клонова мрежа“, „Организация и контрол на клиентското обслужване“ и „Частно банкиране“.

Г-н Никола Бакалов е завършил УНСС през 1997 г. и има магистърска степен по „Международни икономически отношения“. Към екипа на Първа инвестиционна банка се присъединява през 2000 г. През

периода 2005 г. - 2011 г. е директор „Картови разплащания“. По това време е избран и за член на Изпълнителните комитети на Mastercard България и VISA България.

През 2011 г. е поканен да се присъедини към управлението на „Алианс Банк България“, където е избран за член на Управителния съвет и заема последователно длъжностите - Изпълнителен директор и Главен изпълнителен директор. През 2013 г. г-н Бакалов поема управлението на „FiHealth Застраховане“ АД - един от водещите здравни застрахователи в България.



## ■ СЪБИТИЯ ■

# Звезден търг в Банско събра 65 517 лв. за благотворителност



Благотворителната вечеря се състоя на 25 януари в перлата на курорта - хотел „Кемпински Гранд Арена Банско“ и събра над 90 гости от страната и чужбина. С присъствие-

то си на бляскавото събитие, както и участвайки в звезден търг и томбола, всички гости подкрепиха инициативата за даряване на средства. Организатор на церемонията

■ *Еlegantна вечеря по случай Световната купа по ски подкрепи деца и младежи в риск*

беше Fibank (Първа инвестиционна банка) в партньорство с Mastercard и Diners Club International.

Общата сума, която набраха в най-добрия зимен курорт у нас, възлезе на 65 517 лв. Чекът за дарението беше връчен на „Българската спортна федерация за деца и младежи в риск“ лично от Главния изпълнителен директор на Fibank - г-н Неделчо Неделчев.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Антон Петров

Ръководител екип  
„Международни  
правоотношения“,  
дирекция „Правна“

ОТ СТР. 1

**- Г-н Петров, в края на 2019 г. получихте престижно международно отличие от „TheLegal500“. Разкажете ни повече за него:**

- „TheLegal500“ е една от най-престижните правни директории в света, като част от дейността ѝ е събирането на информация за юридическата общност и инвестиционния клиент в различните държави, която експертите ѝ анализират и на базата на този анализ изготвят публикации, служещи на бизнеса. Например, ако чуждестранно дружество планира инвестиции в България, едни от многото експерти, които неизменно ще му бъдат нужни в процеса, са юристите. Един от най-надеждните начини за намирането на отличен юрист в определена област е именно чрез „TheLegal500“, тъй като последното е изключително добре поставено между доставчиците на услуги, от една страна, и получателите, от друга. „TheLegal500“ получава обратна връзка и от двете страни.

През последните години структурата на големите корпорации, по отношение на „вътрешните“ за съответната организация юристи, значително се промени и някои от тях вече имат правни отдели, наброяващи десетки, дори стотици юристи. Поради това правните директории все повече се фокусират и върху юрисконсултите. В края на 2019 г. „TheLegal500“ подготвиха и публикуваха т.нар. „GCPowerlistCEE“, което представлява списък с юрискон-



султите в Централна и Източна Европа, които, според тях, са допринесли за развитието на своята индустрия и затова функцията им да дърпа бизнеса напред. Това демонстрира колко висока е оценката на международната общност за старанието, което екипът ни влага по всеки един проект, за професионалното ни отношение, както и за стойността на институцията като цяло. Още повече, че това не е първият път, в който банката и юристите ни са оценявани високо. Вярвам, че няма да е и последният.

**- Разбрахме, също така, че сте сред четиримата номинирани в една от категориите за европейските награди за юристи „European Counsel Awards“. Кога ще бъдат наградите, какви са очакванията Ви и има ли други представители на страната ни?**

- Да, сред номинираните съм в категория „Rising Star“. Победителите ще бъдат обявени на гала вечер в Лондон през март тази година. Както винаги, съм оптимист, макар че ми е трудно, имайки предвид останалите номинирани и опита им. Каквото и да стане, шансът да присъствам на церемонията и да представявам банката сам по себе си за мен е успех. Доколкото ми споделиха, представители на страната ни не е имало до

сега. Това показва, че доверието на международната общност в българския бизнес расте.

**- Благодарение на кои Ваши качества и постижения бяхте отличен с това признание?**

- Вярвам, че това признание е резултат от ефикасността и ефективността на целия ни екип.

**- Няколко думи за образованието и професионалния Ви път?**

- Обичам да уча и използвам всяка възможност да науча нещо ново или да доразвия определено свое умение. Вярвам в ученето и развитието през целия живот – не само професионално, но и лично.

Професионалният ми път започна като „вътрешен“ юрист на голяма структура, премина през консултантския бизнес, държавната администрация, докато отново не стигнах до работата като юрисконсулт. Радвам се, че имам възможността да придобия разнообразен опит, който не само ми помогна да намеря мястото си, но и да разбирам различната гледна точка на страните в една сделка или проект.

**- С какво Fibank Ви привлича?**

- Много неща – някои по-

съществени, а някои по-малко, но и последните не бяха без значение. Към съществени причислявам професионалните предизвикателства, пред които очаквано ме изправи работата в най-голямата банка с български капитал. Важно за мен беше и това, че винаги съм възприемал Fibank като институция с мислене и визия, значително надхвърлящи границите на страната ни. Но има и много други причини – докато живях и учих в „Студентски град“ винаги се впечатлявах от красиво украсените коледни дръвчета пред банката, както и неизменното отбелязване на национални празници като Баба Марта. Ценя и социалната отговорност, включително подкрепата, която банката винаги е предоставяла за развитието на българския спорт.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие? И какви умения и качества трябва да притежава един юрист, работещ в банката, за да бъде успешен?**

- Много са, но най-важното е умение за работа в екип. За разлика от консултантските фирми например, където юристите доставят продукта, юрисконсултите – като „вътрешни“ за бизнеса лица, имат по-скоро подпомагаща роля. Тази ни роля налага ежедневната ефективна комуникация на различни нива и с много други лица от организацията. Без това умение и без добър екип функцията на юристите няма как да дърпа бизнеса напред.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите в дирекция „Правна“?**

- Екипът ни е изключително силен и считам, че юристите ни по нищо не отстъпват на най-авторитетните адвокатски кантори.

**- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?**

- Този баланс е изключително важен както за удовлетвореността, така и за продуктивността. Вярвам, че банката ми осигурява нужното, а останалото е въпрос на добра организация на работното време.

## ■ СЪБИТИЯ ■

# Звезден търг в Банско събра 65 517 лв. за благотворителност



■ *Еlegantна вечеря, организирана по случай Световната купа по ски, подкрепи деца и младежи в риск*



*През 2018 г. благотворителната инициатива, проведена в Банско, обхвана 1100 деца и младежи в риск, а през 2019 година те са 1420. Продължаването на тази инициатива дава възможност за развитие на мрежа от спортни клубове.*

*Българската федерация за деца и младежи в риск е създадена за осъществяване на дейност в обществена полза и е единствената по рода си спортна организация, получила лиценз от Държавната агенция за закрила на детето.*

## ОТ СТР. 1

Благотворителната вечеря „LadieSKingdom“ отбеляза състезанията за жени в Банско в рамките на Световната купа по ски. Домакинът ресторант - „Коме Прима“ в „Кемпински Гранд Арена Банско“, бе преобразен в снежен стил, феерия от бели лалета и красиви свещи допълваха приказната атмосфера. Водещи на церемонията бяха Орлин Горанов и оперната прима Еделина Кънева, които зарадваха гостите както със самостоятелни изпълнения, така и в няколко дуета. Вечният хит на джаза „My way“ прозвуча благодарение на невероятния Васил Петров. Гала вечерята започна с благотворителен търг с девет специални предмета, за които гостите можеха да наддават при стъпка от 100 лв.

Непосредствено след като

отвя конкуренцията на 24 януари на първия старт в Банско, носителката на Кристалния глобус Микаела Шифрин (САЩ), дари каската си с автограф за предмет от търга. В благотворителния търг участваха и ски обувките на италианската алпийка Надя Делаго, също подписани минути след спускането ѝ в Пирин, както и лична каска на петкратния носител на Световната купа по ски Марк Жирардели.

Картина на българския майстор Кольо Карамфилов, дарена от Diners Club International, също стана обект на сериозно наддаване в аукциона. Разигран бе и смарт часовник Garmin 6 Solar, дарен от фирма „Геотрейд Иванов“. Дамата, която наддава за него, плати новото си притежание веднага, използвайки самия Garmin за целта.

Сред останалите артикули,

разиграни на търг, бяха ВИП пакет „Брънч в Царския влак“, дарен от Mastercard, както и колекция „Музи“ сребърни монети, дарени от Fibank. За феновете на футбола предметите в аукциона бяха присигнали от ФК „Барселона“. Футболна топка с личните автографи на асовете Лионел Меси, Антоан Гризман, Лиус Суарес, Жерар Пике допринесе с цели 11 000 лв. за благотворителната цел. На голям интерес се зарадва и лична тениска с автограф от аргентинския гений Лионел Меси.

След наддаването програмата премина в томбола, за която гостите предварително бяха закупили талони, отново част от благотворителната инициатива. Така 12 късметлии се сдобиха с уникални артикули, осигурени със съдействието на Fibank. Сред тях бяха личното яке на

Александра Жекова, част от официалната униформа на България за световното по сноуборд през 2015 г., когато тя драматично достигна до 4-то място, заедно с нейн автограф; личната каска на Радослав Янков от миналия сезон, с която стигна до 7-мо място на световното първенство в Солт Лейк Сити, САЩ, с подпис от него; личният биб на Алберт Попов с автограф; личният спортен гащеризон от Мария Киркова от Олимпийските игри в Пьонг Чанг, Корея, 2018 г. с автограф. Освен тях, гостите имаха възможност да изтеглят вещи, чиито притежатели са поп звездата Любо Киров, председателят на Съюза на българските артисти Христо Мутафчиев, Братя Чучкови, Ути Бъчваров, както и да спечелят уикенд за двама в Кемпински Хотел Гранд Арена Банско.

## ■ ИНИЦИАТИВИ ■

Българската делегация от средношколци участва успешно в 51-та Международна сесия на Модела на Европейския парламент. Форумът се проведе през ноември 2019 г. в Република Малта. Уникалният младежки проект се развива още от 1997 г. в Европа, а в България - от 2004 г., като водещо и координиращо училище е Първа английска езикова гимназия, гр. София.

В поредната сесия участниците от Първа АЕГ и ПЕГ „Екзарх Йосиф I“ в гр. Ловеч показаха завидни познания по темите за образованието на младите хора в Европа, за измененията на пазара на труда, за емиграцията и проблемите, които тя поражда, както и за възможностите за развитие на различните региони в ЕС и света. В рамките на събитието бяха създадени 10 резолюции с предложения от страна на всички младежи, участници в сесията.

Модел на Европейския парламент (МЕП) е програма за насърчаване на лидерските умения за ученици от средните училища на всички страни членки на ЕС, както и на страните кандидати. Целта на

# Подкрепихме българската делегация за участието ѝ в Международна сесия на Модела на ЕП

■ *Fibank е дългогодишен партньор на „Първа АЕГ“ в гр. София и подпомага участието на учениците ѝ в различни форуми и инициативи*



МЕП е да образова младите хора за европейската интеграция и сътрудничество, да им помогне да вникнат в актуалните въпроси, стоящи пред Евросъюза, както и да

им предостави информация за институциите в ЕС и как те функционират. МЕП е модулация за бъдещи лидери и таланти ученици, които имат интерес към ЕС и развива тех-

ните познания за политиката и културното разнообразие на Европейския съюз. През 2020 г. България ще бъде домакин на Международната сесия.

## Fibank се включи в Световната седмица на предприемачеството

Управителят на Първа инвестиционна банка - офис Ботевград - г-жа Вероника Георгиева, бе сред участниците в открития урок „Стъпки към успеха“ в ОУ „Никола Вапцаров“. Събитието се проведе в Историческия музей в града като част от традиционната Световна седмица на предприемачеството. Пред учениците от II А, III А и IV Г клас г-жа Георгиева и още трима лектори представиха по достъпен начин връзката между изучаваното в училище и избора на подходяща професия.

Вероника Георгиева раз-



*Вероника Георгиева - Управител на офис Ботевград*

каза за своето детство и сподели, че любимият ѝ предмет е бил математиката. Любовта си към точните науки е наследила от своята баба, която е била

учителка по математика. Логично, образованието ѝ отново продължава в тази сфера, която я насочва и към банковото дело. „Ако не се случи от първия път, не

се отказвайте.“, посъветва тя учениците. Управителят на Fibank в Ботевград представи и професионалния си път в банките - от касиер, през кредитен специалист, до управител на офис.

Световната седмица на предприемачеството се проведе за 12-а поредна година в България и обединява инициативи в училища и детски градини. От старта си през 2008 г. кампанията е достигнала и е помогнала на близо 50 милиона души да развият своя потенциал и да възродят предприемаческата екосистема в своята страна.

## ■ ПРИЗНАНИЕ ■



# Първа инвестиционна банка бе удостоена с награда „Златно сърце“

За поредна година Първа инвестиционна банка получи отличието за корпоративна-социална отговорност „Златно сърце“. Банката бе отличена в категория „Цялостна корпоративна социална отговорност“ с благодотворителния календар за 2019 г., който бе реализиран в партньорство с Българската федерация по художествена гимнастика.

Един от основните акценти в програмата за корпоративна-социална отговорност на Първа инвестиционна банка през годините са инвестициите в сферата на спорта. Банката е основен спонсор на Българската федерация по ски (БФСки), Българската

федерация по лека атлетика (БФЛА), Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ), Българската федерация по тенис (БФТ), Българския олимпийски комитет (БОК), като спонсорира също и Българската федерация по триатлон (БФТ), Българската спортна федерация за деца и младежи в риск (БФДЛРГ) и Българската федерация по канадска борба (БФКБ).

Наградите „Златно сърце“ целят да бъдат възнаградени морално усилията на онези компании и отделни личности, които са допринесли най-много чрез средства и отделено време за дадена кауза.

## ■ СЪБИТИЯ ■

## Fibank бе партньор на първите награди на Аутомотив Клъстер България

■ На официална церемония бяха връчени първите награди на автомобилната индустрия

На 14 януари в София тех парк се проведе годишната Гала на Аутомотив Клъстер България. За първи път бяха връчени годишни награди на автомобилната индустрия в България. Клъстерът отбеляза най-успешната година за аутомотив индустрията в страната, в която тя зае водеща позиция с над 11% от БВП и около 65 хил. заети.

Церемонията бе водена съвместно от арх. Любомир Станиславов, изпълнителен директор на Аутомотив Клъстер България, г-н Иван Михайлов, президент на Клъстера и г-н Росен Плевнелиев, президент на Република България (2012-2017) и член на борда на Клъстера.

Аутомотив Клъстер България раздаде награди, разпределени в девет категории.

Г-н Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член на



Г-н Чавдар Златев - Изпълнителен директор и член на УС на Fibank, връчва наградата на г-н Силвен Коло от „Мелексис България“

УС на Първа инвестиционна банка, връчи наградата за „Високотехнологичен продукт“ на г-н Силвен Коло, управител на Мелексис България - компания, специализирана в областта на микроелектронните решения.

Голямата награда „Инвестиция на годината“ отиде при Etem Gestamp за последователните инвестиции в завода за екструдирани алуминий, където се произвеждат алуминиеви кутии за батерии на електромобили и

алуминиеви профили за сигурност. Сред наградените бяха още: Festo, за „Най-добра HR практика“; „Вистеон Електроникс“ за „R&D решение на годината“; Bosch за „Инвестиция за индустриално развитие“; Ърнст & Янг за „Аутомотив подпомагаща компания“; RAIS за „Местна инвестиция“; Технически университет София за „Образователна институция с най-голям принос към индустрията“ и специална награда на Борда на Аутомотив Клъстер България за „Компания за подбор на персонал с най-голям принос към индустрията“ за Mapower.

През годините Fibank се утвърди като предпочитан партньор за компаниите, които стартират и развиват бизнес на територията на България.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

# Да обучаваши и да вдъхновяваш

■ *Как развиваме, поддържаме и „предаваме нататък“ знанията, уменията и ценностите, които ни правят силни и успешни*

Fibank стартира реализирането на нова инициатива за развитие на човешкия капитал - „Програма за развитие на вътрешни обучители“. Програмата е част от комплексните мерки, създавани и въвеждани от дирекция „Управление на човешкия капитал“ (УЧК) и ръководството на банката, насочени към утвърждаване на мотивираща и позитивна работна среда и към развитие на позициите на Fibank като отговорен и предпочитан работодател.

Една от водещите цели на програмата е повишаване интензивността и ефективността на процеса на обучение в банката чрез съвкупност от дългосрочни мерки, фокусирани върху усъвършенстване на знанията и уменията на вътрешнобанкови обучители за качествено обучение на служителите. Друга важна цел на програмата е създаване на условия за още по-бързо и резултатно навлизане в работата на новите служители и за гарантиране на позитивно адаптиране към корпоративните норми и ценности. Не по-малко значим планиран резултат от този нов проект е и повишаване мотивацията и удовлетвореността на вътрешните обучители чрез инвестиция в тяхното развитие, отличаване на приноса им, създаване на принадлежност към престижна общност от високо ценени професионалисти.

В обхвата на „Програма за развитие на вътрешни обучители“ се включват служители от дирекциите в централно управление и от всички клонове на банката, разпределени в две целеви групи: служители, водещи групови обучения и служители, обучаващи на работното място.

Като начало в програмата са включени за участие общо 135 служители на Fibank. От тях 45 служители ще бъдат подготвяни за тренери в групови



пови обучения. Те са номинирани и избрани на база висока компетентност и професионализъм в работата и успешно представяне като обучители във вътрешнобанкови семинари. Останалите 90 служители от целевата група на програмата ще бъдат развивани като ментори, обучаващи на работното място - това са служители с богат и комплексен практически опит във фронт офис обслужването на клиенти, продажба на продукти и услуги и касова дейност. Служителите, включени в програмата, са идентифицирани на база висока оценка и препоръки от техните ръководители и при заявена лична мотивация за участие. Оценени са по критерии, свързани с устойчиво високо ниво на трудово представяне, личностни качества, необходими за успешно справяне с ролята на обучител, принадлежност и лоялност към Fibank, отговорност и етичност в работните взаимоотношения. На следващ етап от развитие на програмата се предвижда разширяване обхвата от дълж-

ности и служители, включени в нея.

Мерките за развитие на знанията и уменията на вътрешните обучители ще бъдат реализирани чрез провеждане на различни обучителни активности за двете отделни целеви групи - с основни теми „Умения за водене и подготвяне на групови обучения“ (Train the trainers) и „Умения за обучаване на служители на работното място“ (Mentoring). Обученията се провеждат в периода декември 2019 г. - февруари 2020 г. - в партньорство с фирма външен изпълнител с доказано успешен опит при реализиране на обучителни програми и инициативи в областите, предвидени в проекта. Двете обучителни програми са изцяло практически ориентирани и са създадени със съвместните усилия на дирекция УЧК и външните партньори от фирмата-изпълнител.

Други мерки и дейности, планирани в „Програма за развитие на вътрешни обучители“ са насочени към утвърждаване престижа на общността от вътрешни обучители чрез популяризиране на програмата, провеждане на ежегодни семинари и други събития за общността, обученията за опресняване и развитие на компетенциите. Всеки вътрешен обучител, който стане част от ядрото тренери, подготвяни в програмата, ще получи различни допълнителни възможности за изява и развитие - участие в значими за банката инициативи и проекти, осигуряване на предимство при кандидатстване във всички мотивационни, recognition и квалификационни програми, развивани от дирекция УЧК, предимство при възможности за професионално и/или кариерно развитие, положителни референции във вътрешни подбори, допълнителен позитив при годишна оценка на трудовото представяне.

„Програма за развитие на вътрешни обучители“ е още един действен израз на визията и политиката на ръководството на банката за въвеждане на инициативи и практики, добавящи стойност и полза за бизнеса на Fibank чрез инвестиция в най-ценния актив на банката - хората и екипите. С реализирането на „Програма за развитие на вътрешни обучители“ Fibank затвърждава позициите си на иновативна банка, лидер в прилагането на решения, съчетаващи стремеж към нарастваща ефективност и високо качество на работата на своите служители, с грижа за развитието на тяхната персонална компетентност и мотивация, като задължителни предпоставки за запазване и повишаване на удовлетвореността на клиентите на банката.

■ ЧАСТНО БАНКИРАНЕ ■

# Годишно представяне на фондовете на ERSTE за 2019 г.



**ПЕТКО  
ВЪЛКОВ**

Директор „Частно банкиране“  
www.privatefibank.bg

В настоящия материал ще направя кратък обзор на годишното представяне на договорните фондове на Erste Asset Management, които Първа инвестиционна банка дистрибутира в България.

Необходимо е да уточня, че инвестицията в договорни фондове представлява дългосрочно начинание с препоръчителен хоризонт от шест години. Фондовете не са препоръчителни за инвеститори, които търсят допълнителна доходност в краткосрочен план.

Независимо от всичко това, вече може да се заключи, че 2019 година беше една от най-силните години за инвестиции на финансовите пазари. Това обаче идва на фона на слабата предходна година, когато финансовите пазари завършиха 2018 година със силни понижения.

През изминалата година най-висока доходност съвсем очаквано постигнаха най-рисковите фондове от гамата продукти на Erste Asset Management, а именно Erste Stock Global и Erste Stock Europe.

Резултатите на Erste Stock Global бяха повече от впечатляващи - 36,77% доходност от началото на годината. Основната причина, стояща зад силните резултати



на фонда, произтича от неговата стратегия - да инвестира в големи международни компании. По-конкретно, през изминалата година фондът инвестира близо 65% от активите си в акции на компании, регистрирани в САЩ. Американският фондов пазар всъщност беше и един от най-добре представящите пазари по света и по-конкретно това се отнася за индекса NASDAQ, който следи движението на акциите на технологичните компании. На следващо място по географско разпределение попадат инвестиции в Китай, Швейцария, Япония и др. От гледна точка на секторното разпределение на инвести-

циите на фонда, най-голям дял заемат инвестициите в компании от сектора на информационните технологии, следвани от сектора на финансии, потребителски стоки и здравеопазване.

На следващо място по доходност очаквано се нареди другият рисков фонд Erste Stock Europe, чиято стратегия включва инвестирането в акции единствено на европейски компании. Тази стратегия отчете годишен ръст от 28,46% за изминалата година. От географска гледна точка, основна част от инвестициите бяха насочени в компании във Франция, следвани от такива във Великобритания, Германия,

Швейцария и др. С най-голяма тежест в структурата на портфейла на фонда са компании от финансовия сектор, следвани от промишления сектор, както и сектора на потребителски стоки.

Балансираният фонд YOU Invest Portfolio 30 (с предишно наименование ESPA Portfolio Balanced 30) постигна годишна доходност от 9,43%, а консервативният фонд ERSTE Bond Euro Corporate завърши годината при ръст от 5,71%.

Основните причини за наблюдавания силен ръст през годината:

- Понижаване на лихвите от централните банки по света;
- Понижение на търговското напрежение между САЩ и Китай, които завършиха годината с подписване на първа фаза от цялостно търговско споразумение;
- Несбъждане на прогнозиите от предходната година за поява на рецесия в големите икономики;
- Очакване за плавен процес на излизане на Великобритания от Европейския съюз през 2020 г.

Независимо от силната година, инвеститорите продължават да бъдат предпазливи, като водещ мотив продължава да бъде - диверсификация на инвестициите.

За повече информация, моля, свържете се с дирекция „Частно банкиране“.

## Предупреждение към инвеститори:

Инвеститорите в дялове на взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълния им размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Премишните резултати на фондовете не са свързани с бъдещите им резултати. Инвеститорите следва да се запознаят с проспектите на фондовете преди предприемането на каквито и да е било инвестиции в тях.

\*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ КУЛТУРА ■

# „18% СИВО“ ВЕЧЕ Е В КИНАТА - С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK



В края на януари се състоя дългоочакваната премиера на филма „18% сиво“ на режисьора Виктор Чучков - син. Лентата е базирана

на литературния бестселър на Захари Карабашлиев, който завладя сърцата на читателите. Сега кинопродукцията обещава пътуване

към себе си с изненадващ завършек и отговори на много от екзистенциалните въпроси, които често си задаваме.

■ Специално за нашите читатели режисьорът **Виктор Чучков-син** разказа повече за новата си продукция:

- Г-н Чучков, какво Ви вдъхнови да екранизирате една от най-успешните книги на български автор - „18% сиво“ на Захари Карабашлиев?

- Разбира се, на първо място романа на Захари. А след това и моят житейски опит: въпросите, които книгата ме накара да си задам, за пътя на израстване, по който всички вървим неизбежно, търсим и се учим.

- С какво филмът ще бъде по-различен и интересен за зрителите? Освен промяна на локацията (от Америка в Лондон) и времето, в което се развива историята?

- Филмът по книга често не е директна екранизация на литературното произведение, по което е създаден и това не е случайна практика. Често от литературата се взимат основните теми, сюжет и те се развиват, адаптират за филм, защото между литературата и филмовия сценарий има големи разлики. Сценарият работи по други правила, темпо, диалози. Решихме да направим филма за съвременния човек, не само българин, но и европейец, който е наравно поставен с всички други на континента. Тази стъпка наложи една сериозна адаптация и постепенен сценарият, създаден от Хилари Нориш и Доля Гавански, заживя свой собствен живот. Бих искал зрителите да гледат повече



на филма като самостоятелно произведение, а не само като илюстрация на романа. Много сме благодарни на Захари, че е написал тази книга, която беше двигател за нас, за да стигнем до филма.

- Разкажете на нашите читатели за локациите, на които е заснета лентата и за звездния каст, в който виждаме имената на: Рушен Видинлиев, Доля Гавански, Рон Кук, Сузана Вюст и др.

- Снимахме първо във Варна, после продължихме в Лондон, Брайтън, Доувър, Белгия, Лайпциг, Ваймар, Берлин. Беше едно голямо пътешествие на много нива, за мен и създателите на филма, както и за целия технически екип. Имах щастието да откроя и работя

с невероятни актьори, които даваха всичко от сърце за този труден като реализация филм. Работата беше вълнуваща. Те са много големи професионалисти, а след снимките станахме приятели. Руши издържа на много тежка програма. Във филма няма нито един кадър без него и се справи чудесно, изградихме един запомнящ се образ на съвременен европейец. Доля игра за първи път в български филм и на български език, за нея също целият филм беше едно предизвикателство. Тя беше много отдадена и въввлечена в целия процес на реализация.

- Какво ви подтикна да изберете Fibank за партньор в това начинание?

- Аз много се радвам, че

Fibank подкрепя един качествен и сериозен културен продукт. Обърнах се към банката, защото вярвах, че ще срещна подкрепа, когато става дума за стойностни неща. Ако филмът е успешен, неговия живот се удължава значително. „18% сиво“ е копродукция между България, Германия, Северна Македония, Сърбия и Белгия. Виждате колко е международен този филм. Fibank се включи с голяма подкрепа за разпространението и популяризирането на готовия филм, за да може повече зрители да го видят. Това е един финален етап, когато филмът е готов, но изключително важен, защото без огромната работа и подкрепа, в случая на Fibank, филмът не би имал нормален кинопоказ, а ние отделихме много години, за да го създадем. Оценявам това важно партньорство и благодаря.

- На финала: какво да очакват зрителите от „18% сиво“?

- Очаквам филмът да ги вълнува, забавлява, размисва, натъжава, да подтиква зрителя да мисли, да остане удовлетворен и обогатен след края му. Мисля, че това е една съвременна история за всеки човек. Особено жените ще открият важни за тях теми - неща от реалния живот. Ще се радвам да имаме повече зрители в кинозалоните. Филмът вече е в кината.